



LAUNDRY MADE EASY FOR ALL

REVOLUTION
LAUNDRY

Vom «Boxenstopp» zum ganzheitlichen Kundenerlebnis

Tanken, Autowäsche, Einkauf und Wäsche waschen – und das alles jetzt bei Tamoil Noville

Im Interview mit Prontophot sagt Florent Claret von der Elpar SA über die neue Revolution Laundry Waschstation an der Tamoil Tankstelle in Noville: «Wir haben bis jetzt grossartige Erfahrungen gemacht – unsere Benutzerzahlen wachsen wahnsinnig schnell!» Das ist ein Zeichen, dass wir mit unseren Self-Service-Waschmaschinen den Nerv der Zeit treffen.

Was hat Sie dazu bewogen, eine Revolution Laundry an der Tamoil Tankstelle in Noville zu installieren?

Die Möglichkeit, sich zu differenzieren und neue Kunden zu gewinnen.

Wie würden Sie Ihre bisherigen Erfahrungen zusammenfassen?

Bis dato kann ich nur Positives berichten. Wir und unsere Kunden sind sehr zufrieden, was sich auch in den stetig wachsenden Zahlen widerspiegelt.

Wie haben Ihre Kunden auf die Installation der Maschine reagiert?

Zunächst mit Neugier, später dann mit Zufriedenheit über den zusätzlichen Service.

Welche Frage wird von Ihren Kunden am häufigsten gestellt?

Wie funktioniert die Waschstation?

Wie beurteilen Sie die Benutzerfreundlichkeit?

Die Funktionswahlen sind sehr einfach gehalten, das Gerät ist dadurch einfach bedienbar.

Haben Sie seit der Installation der Revolution Laundry an Neukunden hinzu gewonnen?

Auf jeden Fall!

Woran liegt das, denken Sie?

Während dem Waschzyklus verweilen die Kunden bei einem Café oder tätigen einen kleinen Einkauf.



Können Sie in anderen Bereichen Ihrer oder Dienstleistungen, z.B. Auto Wäsche, seit der Installation der Revolution Laundry eine Umsatzsteigerung verzeichnen?

Ja, erfreulicher Weise in allen Bereichen.

Haben Sie Anregungen oder Verbesserungsvorschläge?

Viele Kunden äussern den Wunsch nach einem zweiten Trockner, da dieser oft belegt ist. Mehrere Waschmaschinen gibt es schon.

Wie zufrieden sind Sie mit der Qualität der Maschinen (gemessen an eigenen Erfahrungen und/oder Kommentare von Kunden)?

Sehr zufrieden! Auch von Kunden haben wir nur positives Feedback erhalten.

Was ist Ihrer Meinung nach der Mehrwert der Revolution Waschstationen?

Wie bereits erwähnt, die Möglichkeit durch das zusätzliche Angebot hier auf dem Platz neue Kunden zu gewinnen. Das ist eine grosse Chance.

Können Sie unser Konzept weiter empfehlen? Wenn ja, warum?

Auf jeden Fall! Es ist einfach zu bedienen, bietet eine sehr gute Preisleistung für den Endkunden und für mich einen dankbaren Zusatzservice.

Beschreiben Sie die Zusammenarbeit zwischen Ihrem Team und Prontophot.

Wir pflegen einen sehr engen Austausch. Prontophot betreut uns sehr aufmerksam, was wir sehr schätzen.

Beschreiben Sie die Revolution Laundry in 2 Worten.

Einfach und praktisch.

**Besten Dank, lieber Herr Claret,
für Ihre geschätzte Zeit!**



TAMOIL NOVILLE
Route du Simplon 35
1845 Noville